



Olympic
Broadcasting
Services

RETRANSMISSION DES JEUX OLYMPIQUES



Octobre 2023

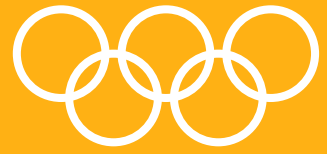
OBS EN IMAGES



Une vidéo de présentation d'OBS (en anglais)
est disponible en cliquant sur l'icône ci-dessous



NOTRE MISSION



Raconter les histoires des plus grands athlètes du monde qui inspirent et font rêver aux quatre coins de la planète.

LE DIFFUSEUR HÔTE DES JEUX OLYMPIQUES



Olympic Broadcasting Services (OBS) produit la couverture télévisuelle, radio et numérique en direct des Jeux olympiques et paralympiques.

Notre production est neutre, ne favorisant aucun pays ou athlète en particulier et comprenant l'ensemble des compétitions sportives, ainsi que les cérémonies d'ouverture et de clôture.

Au-delà de la retransmission en direct, les principales responsabilités d'OBS sont les suivantes :

- Assister, faciliter et optimiser les opérations des détenteurs de droits médias (MRHs en anglais), en leur fournissant des installations et des services à l'IBC et sur les sites de compétition
- Concevoir, aménager et exploiter le Centre International de Radiodiffusion (IBC en anglais), le centre des opérations d'OBS et des MRHs pendant les Jeux, tout en veillant à la provision des installations nécessaires pour la retransmission sur les sites de compétition
- En tant que « raconteur des Jeux », produire une large gamme de contenus supplémentaires (coulisses, interviews, temps forts, reportages, contenu numérique, données) et offrir des solutions de distribution de contenu accessibles et évolutives (pour soutenir les opérations à distance et la production numérique)
- Atteindre une meilleure efficacité dans les flux de travail et les solutions proposées aux MRHs.





Alors que les avancées dans les nouvelles technologies ont considérablement amélioré l'expérience des téléspectateurs, une prémisse est restée constante tout au long de l'histoire de la radiodiffusion olympique:

LA NARRATION EST TOUJOURS LE MAÎTRE-MOT

C'est sur cette base que repose l'intégralité de la production d'OBS.

LA FORCE DE L'EXPÉRIENCE



OBS est organisé autour d'un noyau central de plus de 160 employés qui croît de manière exponentielle lors des Jeux. L'équipe d'OBS quitte alors son siège social à Madrid pour la ville organisatrice le temps des Jeux.

- **28 nationalités représentées parmi les 160+ employés à temps plein**
- **10 Jeux Olympiques d'expérience en moyenne pour l'équipe de direction**



LE PARCOURS VERS L'EXCELLENCE



2001

OBS est créée en tant qu'organisme unique de radiodiffusion hôte par le CIO

2003

Le CIO enregistre OBS SA en Suisse et OBS SL en Espagne

2005

Le pionnier de la télévision Manolo Romero établit le siège à Madrid

2007

L'équipe de Madrid passe de 18 employés à 146 professionnels

2010

C'est la première fois que l'opération de radiodiffusion hôte est indépendante du COJO (Comité d'Organisation des Jeux Olympiques)

2012

Yiannis Exarchos est nommé nouveau CEO d'OBS après les Jeux de Londres 2012

2018

OBS devient le diffuseur hôte permanent des Jeux Paralympiques

DETENTEURS DE DROITS MEDIAS



La diffusion à la télévision et à la radio et la couverture numérique sont les principaux moyens pour les personnes du monde entier de vivre la magie des Jeux Olympiques.

Le CIO est le détenteur des droits médias pour les Jeux Olympiques et est responsable de l'attribution des droits médias olympiques aux sociétés médias du monde entier par le biais de la négociation d'accords de droits médias.

OBS est chargé de fournir les signaux internationaux de télévision et de radio des Jeux à tous les détenteurs de droits médias (MRHs) dans le monde.



LE CIO EST FINANÇÉ PAR DES FONDS PRIVÉS

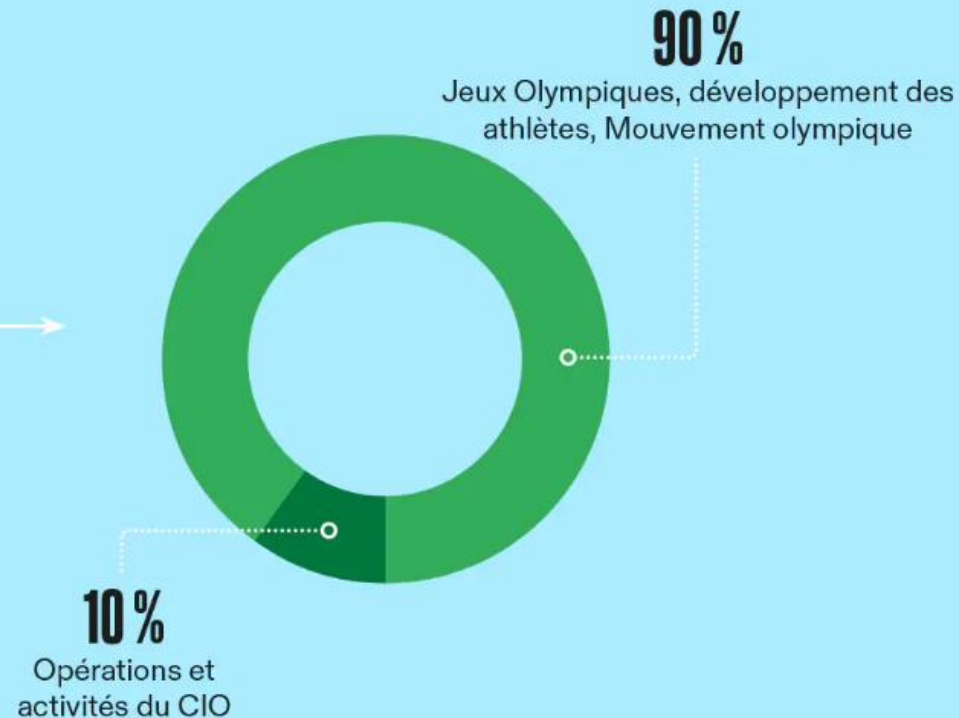


Le CIO est une organisation à but non lucratif qui s'engage à diriger le Mouvement olympique et à bâtir un monde meilleur par le sport.

REVENUS DU CIO USD 7,6 MILLIARDS*



DISTRIBUTION AU MOUVEMENT OLYMPIQUE USD 4,2 MILLIONS CHAQUE JOUR



LE CIO :

- Publie les états financiers annuels
- S'assure que ses finances font l'objet d'un audit externe
- Contrôle strictement toutes les distributions de revenus
- Soutient la conformité et la bonne gouvernance

* Revenu total du CIO 2017-2020/21.
Source : états financiers vérifiés du CIO

NOTRE OPERATION



Fournir les signaux internationaux de radio et télévision des Jeux à tous les détenteurs de droits médias partout dans le monde, ainsi qu'une large gamme de services et d'équipements

LA RETRANSMISSION MONDIALE, UN MODÈLE POUR LES MRHs (DÉTENTEURS DE DROITS MÉDIAS)



Couverture multilatérale

- Le cœur de la production d'OBS
- Basée sur le principe de produire une couverture claire et objective de toutes les épreuves olympiques
- Également appelée signaux ITVR ou « world feed » en anglais
- Distribuée à tous les MRHs

Couverture unilatérale

- L'opération qui concerne et est exclusivement utilisée par un MRH
- Les propres images, interviews, données, analyses et commentaires du MRH qui viennent compléter le world feed



© Eliza Tan - OBS

SERVICES PROPOSÉS AUX MRHs AUX SITES DE COMPETITION



Positions
caméra



Positions et systèmes
commentateurs



Positions
d'annonce



Interviews d'athlètes
dans la zone mixte



Positions de présentation
sur demande



Alimentation et
câblage



Positions
stand-up



Eclairage



Positions
reseaux sociaux



Accès internet pour la
radiodiffusion



Infrastructures
temporaires



Connectivité
entre sites

Services de technologie entre les sites, les studios externes et l'IBC






- Circuits Video/Audio
- Circuits de données
- Transfert de fichiers
Video/Audio
- Liaison 5G/4G
(transmissions via réseaux
mobiles)

Services additionnels

- Bureau d'information TV
- Zone TV
- Centre des opérations
techniques
- Régie commentateurs

SERVICES PROPOSÉS AUX MRHs A L'IBC



-  Espaces de travail pour les MRHs
-  Aires Techniques Centralisées (CTA) (espaces techniques sécurisés et partages pour les équipements techniques des MRHs)
-  Accès internet pour la radiodiffusion
-  Espaces modulaires et infrastructures (y compris un téléport)
-  Cabines commentateurs (hors site)

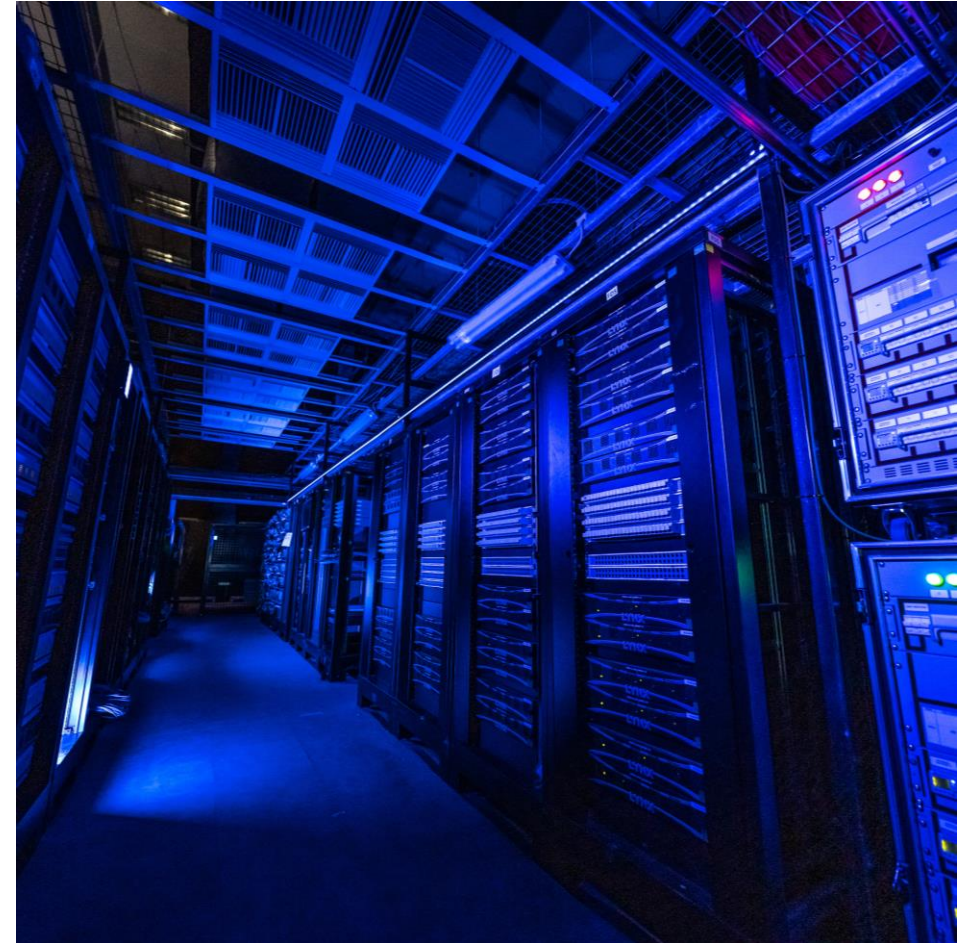
Services fournis par le COJO

- Bureau d'information
- Points de services : guichet Rate Card / transport et hébergement / logistique, banque, services postaux, boutiques, blanchisserie, points de restauration, cafés, etc.

SERVICES DE TECHNOLOGIE FOURNIS AUX MRHs A L'IBC POUR SE CONNECTER AU MONDE



- Réseau de transmission international (ITN en anglais)
- Capacité unilatérale (MRH) dans le Service de Distribution Multi-canal (MDS) (MDS est un ensemble de chaînes de sport linéaires, fournies par OBS aux MRHs via plusieurs satellites)
- Service unilatéral LiveCloud, depuis les sites de compétition (établissant un circuit vidéo et audio directement depuis un site vers la destination à distance du MRH, via le cloud et même l'internet public de manière sécurisée et fiable)
- Service unilatéral LiveCloud, depuis l'IBC (établissant un circuit vidéo et audio directement depuis l'IBC vers la destination à distance du MRH, via le cloud et même l'internet public de manière sécurisée et fiable)



PARIS 2024: DEVANT NOUS





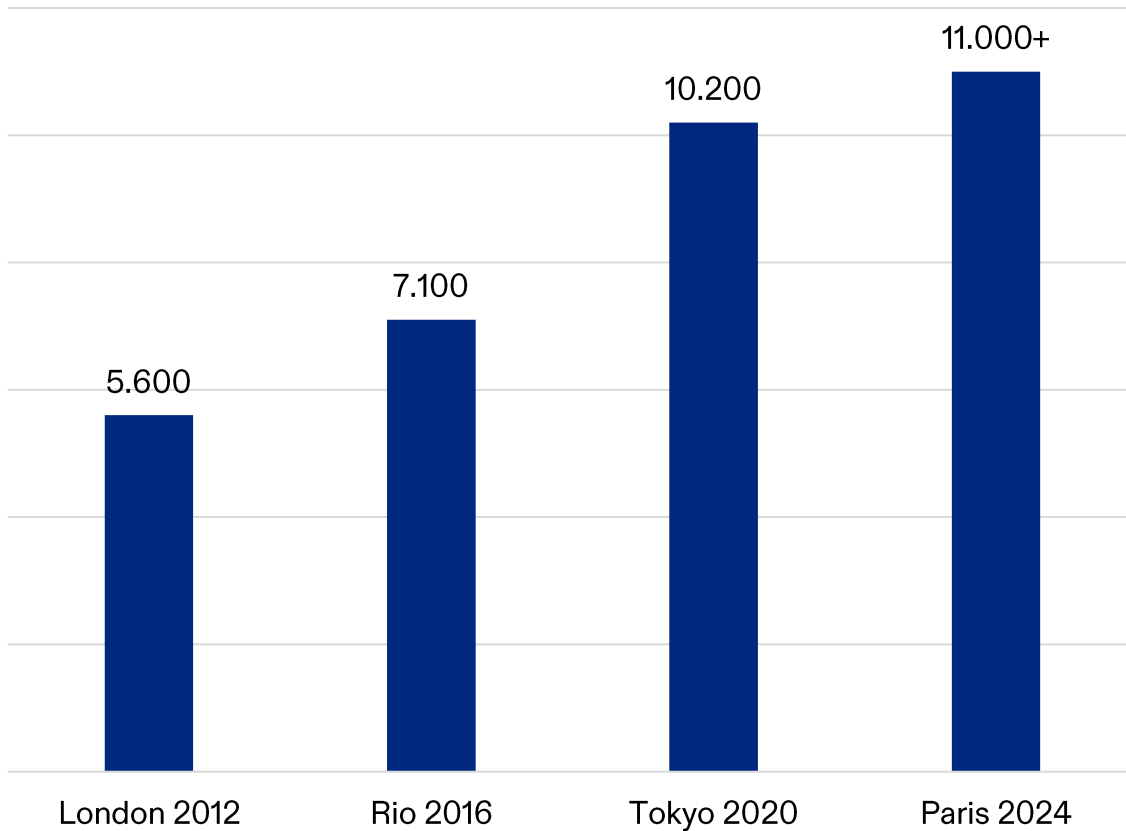
- Produire beaucoup plus de contenus que dans les éditions antérieures, avec une couverture encore plus axée sur les athlètes et les coulisses, plus d'interviews avec les entraîneurs et les athlètes et davantage d'images pré- et post-compétition
- Adopter une approche inspirée du cinéma, en utilisant pour la première fois des objectifs cinématographiques offrant une faible profondeur de champ
- Capturer l'ambiance particulière de Paris, avec les lieux et les monuments les plus emblématiques de la capitale française en toile de fond
- Produire une couverture complète pour toutes les plateformes et les multiples façons de consommer les médias
- Utiliser la technologie au service de la narration en offrant plus de données et de solutions immersives
- Poursuivre les efforts déjà entrepris pour parvenir à une couverture équilibrée entre les sexes

PARIS 2024

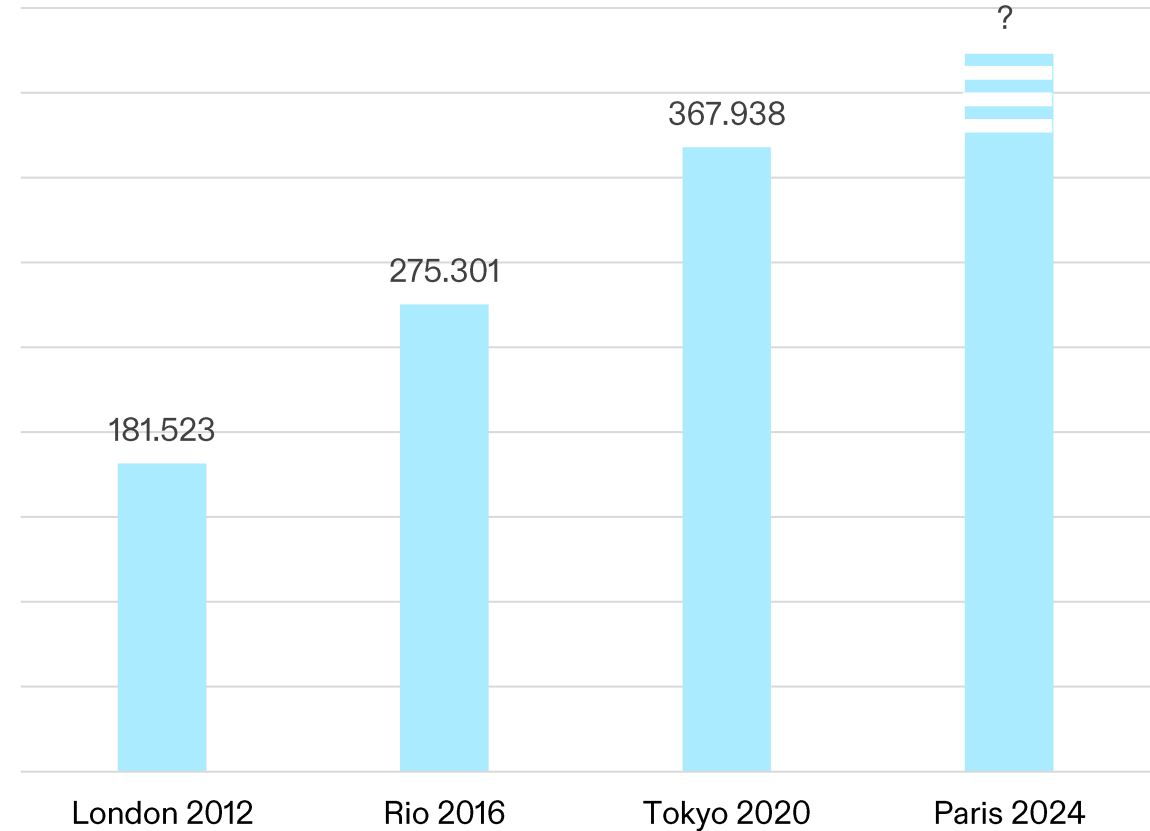
TOUJOURS PLUS DE CONTENUS



Heures de contenu produit par OBS



Couverture totale diffusée





- Le **Centre International de Radiodiffusion (IBC)**, le siège des opérations d'OBS et des MRHs, est situé dans les halls 2B, 3, 4 & 5 du parc des expositions Paris Le Bourget.
 - La construction du nouveau Hall 3 de l'IBC est maintenant terminée. Paris 2024 a débuté les travaux préliminaires d'aménagement.
 - Paris 2024 remettra l'IBC à OBS en janvier 2024, date à partir de laquelle OBS commencera les travaux d'aménagement pour les espaces des MRHs et d'OBS.
 - Les MRHs devraient commencer à emménager dans leurs espaces en mai. L'IBC sera opérationnel 24/7, à partir du 26 juin 2024.
- OBS a participé au **test opérationnel pour la Cérémonie d'ouverture** sur la Seine, organisé par Paris 2024 en juillet 2023. De nouvelles technologies et systèmes de caméras sont en cours de développement pour transmettre la vision de l'équipe Cérémonie de Paris 2024 aux téléspectateurs du monde entier.

PARIS 2024



© Owen Hammond - OBS



© OBS

- OBS a capturé **des images aériennes des sites et lieux iconiques de Paris**. Ce contenu a été mis à disposition des MRHs en juillet 2023.
- OBS a confirmé l'emplacement **des studios TV temporaires**, ainsi que des **positions stand-up** au cœur de la capitale.
- OBS a conclu des accords avec des écoles partenaires pour le **Broadcast Training Programme (BTP)** et organisera des sessions cet automne. Plus de 1 300 étudiants seront recrutés par OBS pour des postes rémunérés dans le cadre de ce programme.
- En collaboration avec Paris 2024 et les autorités françaises, OBS a développé un plan de production provisoire pour la **couverture aérienne** des Jeux.
- **12 caméras dites « beauty cams »**, choisies pour mettre en valeur les images les plus emblématiques de Paris, ont été confirmées.



RÉDUIRE L'EMPREINTE DES OPÉRATIONS DE RETRANSMISSION



- De nombreuses initiatives ont été développées par OBS pour optimiser les opérations de retransmission des Jeux et conduire à une réduction de l'empreinte globale, aussi bien à l'IBC que sur les sites de compétition.
- Les nouvelles technologies, y compris celles telles que OBS Cloud, permettent à OBS de faire « plus avec moins », conduisant à des réductions significatives de l'espace physique et des besoins en énergie. Paris 2024 économise ainsi de l'espace et des infrastructures, et certaines optimisations de sites créeront des opportunités supplémentaires pour la vente de billets.
- L'adoption de nouveaux flux de travail, ainsi que l'introduction de nouvelles solutions de production à distance, ont également aidé les MRHs à économiser des ressources et de la main d'œuvre.
- Ces optimisations n'entraînent toutefois aucune réduction de la qualité de la couverture d'OBS ou des services fournis aux MRHs. L'engagement d'OBS reste de constamment améliorer la qualité de la retransmission pour chaque Jeux.

RÉDUIRE L'EMPREINTE DE LA RETRANSMISSION

RÉSULTATS



- 13%** réduction de l'espace à l'IBC depuis Tokyo 2020 (-23% par rapport à Rio 2016)
- 44%** réduction de l'énergie fournie par le COJO pour alimenter les charges techniques liées à la radiodiffusion à l'IBC depuis Tokyo 2020 (-72 % par rapport à Rio 2016)
- 11%** réduction des zones TV sur les sites de compétition depuis Tokyo 2020 (-20% par rapport à Rio 2016)
- 29%** réduction des besoins en énergie sur les sites de compétition depuis Tokyo 2020 (-46% par rapport à Rio 2016)





INNOVATIONS

LES PRINCIPES DIRECTEURS DERRIÈRE LA COUVERTURE D'OBS



© Owen Hammond - OBS



© OIS

- Améliorer la qualité de la production d'OBS et le niveau de service aux détenteurs de droits médias
- Utiliser la technologie au service de la narration avec une couverture axée sur les athlètes et des solutions immersives
- Rendre le contenu plus accessible et évolutif (pour soutenir les opérations à distance et la production numérique)
- Augmenter l'efficacité des flux de travail et des outils d'OBS, permettant à OBS de faire davantage avec moins de ressources, et de manière plus intelligente et plus économique



POINTS FORTS DE LA COUVERTURE D'OBS



- **UHD HDR + son immersif 5.4.1** : Les Jeux seront entièrement produits en Ultra-Haute Définition (UHD), Gamme Dynamique Elevée (HDR) qui offre une résolution apportant quatre fois plus de détails que le “Full HD”, combiné avec le son immersif 5.4.1.
- **Lentilles cinématographiques** : Utilisés pour la première fois dans tous les sports.
- **Systemes de replay multi-caméras** : le nombre de systèmes pour les ralentis à l'arrêt va être doublé par rapport à Tokyo 2020.
- **Athlete Moment** : En s'appuyant sur le succès de Tokyo/Beijing, les Athlete Moments seront présents dans davantage de sports à Paris, permettant à plus d'athlètes de se connecter avec leur famille et leurs amis immédiatement à la fin de leur compétition.



POINTS CLEF DE LA COUVERTURE D'OBS



- **Graphiques dynamiques** : Plus de données en direct pour supporter la narration. Plus de 10 disciplines avec de nouveaux « effets » par rapport à Tokyo 2020 (données de positionnement, indicateurs de performance etc.)
- **Flux de clips multi-caméras (MCF en anglais)** : Plus de sports avec un MCF, offrant aux MRHs davantage de contenus, avec des replays supplémentaires, d'autres plans de caméras de spécialité et des coulisses (arrivées des athlètes, échauffements, ambiance, etc.)



POINTS CLEF DE LA COUVERTURE D'OBS



- **Drones et caméras suspendues** : Un nombre de drones sans précédent sera utilisé pour la couverture en direct, ainsi que davantage de systèmes de caméras suspendues à 4 points par rapport aux Jeux précédents.
- **Réseau 5G** : Utilisé pour les caméras embarquées POV (Point of View) des épreuves de la Voile. La retransmission d'images via 5G est aussi envisagée pour la diffusion en direct de certains sports et de la Cérémonie d'ouverture.
- **Content+** : Portail web basé dans le Cloud mettant à disposition tout le contenu produit par OBS, telles que les sessions en direct et une variété de contenus de format court (coulisses et contenus pour les réseaux sociaux).
- **Production en 8K** : OBS et la télévision japonaise NHK collaboreront à nouveau pour retransmettre en direct la cérémonie d'ouverture en 8K, ainsi que des sports urbains.



POINTS CLEF DE LA COUVERTURE D'OBS



- **Arrière-plans virtuels pour studios TV :** Disponibles à partir de sites de compétition sélectionnés et des « beauty cams ».
- **Réalité Augmentée (AR) :** Production en AR de contenu et interviews en provenance du Village des athlètes.



- Pour téléphones mobiles, mais également utilisable avec des casques AR et VR.
- Interviews en direct depuis le Village directement vers le studio d'un MRH.
- Les MRH peuvent opter pour différents niveaux de complexité pour l'intégration avec leur propre studio.

POINTS CLEF DE LA COUVERTURE D'OBS



OBS Cloud : Transmission des signaux en direct via le cloud (pour la première fois dans la retransmission olympique, ce sera la principale méthode de distribution)

Avantages de la distribution via le cloud :

- Rend l'accès au contenu plus facile et rentable;
- A la capacité d'être adapté en fonction de la demande ;
- Offre plus de flexibilité, permettant de choisir entre les différents standards (soit en HD ou UHD).



TECHNOLOGIES BASÉES SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)

OPPORTUNITÉS DANS LA CRÉATION EN DIRECT DE CONTENU



- OBS utilise déjà l'IA dans ses flux de travail internes
 - Montage automatique
 - Transcriptions des interviews en zone mixte en anglais
- De nouvelles applications basées sur l'IA sont prévues pour Paris 2024, notamment :
 - Fichiers de sous-titres/captions pour les sessions en direct
 - Moments forts, automatisés pour les formats verticaux
- Continuer à explorer comment l'IA peut être appliquée aux flux de travail existants d'OBS pour rendre les opérations plus agiles.





FORMER LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE PROFESSIONNELS DE L'AUDIOVISUEL



- Le programme de formation à la radiodiffusion (BTP), qui représente une composante essentielle de l'héritage d'OBS à chaque édition des Jeux, offre aux étudiants des universités locales une expérience unique dans le domaine de la production télévisuelle.
- Sous la direction de plusieurs experts d'OBS, les étudiants ont accès à de nombreuses opportunités de formation, ainsi que des compétences pratiques et d'une expérience professionnelle précieuse tout au long des Jeux olympiques. Cela leur permettra de développer un ensemble de compétences essentielles pour leur future carrière dans l'industrie audiovisuelle.
- Pour Paris 2024, OBS prévoit d'embaucher **1,300+ étudiants** dans une variété de postes tous rémunérés.



ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES OFFRIR PLUS D'OPPORTUNITÉS



- Pour Paris 2024, OBS embauchera plus de femmes dans des rôles clés liés à la diffusion.
- OBS prévoit d'embaucher environ **30 commentatrices** (+50% par rapport à Tokyo 2020 et +200% par rapport à Rio 2016).
- OBS **augmentera le nombre de femmes** dans les équipes de production, en particulier dans les rôles liés aux images, ce qui, selon nous, **conduira à une représentation plus égale**.
- **Deux tiers des postes de gestion des sites d'OBS** seront occupés par des femmes (contre une répartition de 50/50 à Tokyo).
- La troisième édition **des directives de représentation du CIO** sera publiée début avril 2024.

RÉUNION MONDIALE DES DIFFUSEURS 2023

AMENER LE MONDE À PARIS



- **1-5 août 2023** : Visite des sites ; Session plénière avec présentations d'OBS et du COJO ; deux jours de réunions unilatérales individuelles avec les MRHs.
- 330+ participants:
 - 220+ MRHs – 63 MRH organisations
 - CIO et CPI
 - Paris 2024
 - Milano Cortina 2026
 - Los Angeles 2028
 - Sponsors



LA COUVERTURE RADIO-TÉLÉVISION EN CHIFFRES



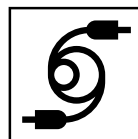
Heures de contenu TV

(estimées)

11,000+
Heures de contenu produit par OBS

3,800-4,000
Heures de sports et cérémonies

2,350+
Heures de Multi-Clips Feed (MCF)



Signaux Vidéo & Audio

72
Signaux de contribution multilatéraux en UHD

28
Signaux MCF

82
Signaux de distribution en HD

81
Signaux de distribution en UHD

Proche de
3,300 signaux UHD et HD, traités et distribués au sein de l'IBC



Signaux Radio

48
Signaux Stereo



Unités mobiles de Production

47
Unités mobiles de production, représentant

70
Galeries de production



Caméras & Micros

1,000+
Systèmes de caméras

20+
Systèmes de replay de caméras multiples

12
Caméras scéniques en direct autour de Paris

3,600+
Micros

LA COUVERTURE RADIO-TÉLÉVISION EN CHIFFRES



Empreinte IBC

(vs. Tokyo 2020)

38,913m²

surface nette (pour les opérations de retransmission)

13%

Réduction globale de la superficie de l'IBC

18%

Réduction des espaces occupés par les MRHs à l'IBC

44%

Réduction de l'énergie fournie par le COJO pour alimenter les charges techniques liées à la radiodiffusion à l'IBC



Empreinte Sites

(vs. Tokyo 2020)

36

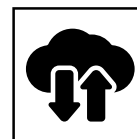
Zones TV

11%

Réduction de la surface totale des zones TV

29%

Reduction des besoins en énergie pour les opérations de retransmission sur les sites de compétition



Connectivité Internationale & Services Cloud

(vs. Tokyo 2020)

100Gbps (approx.)

Capacité internet pour les opérations TV

5

Points de Présence (POPs) : Paris 1 & 2, Frankfort, Miami et Tokyo

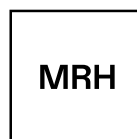
32%

Augmentation de bande passante aux POPs

279%

Services en direct via le Cloud pour les MRHs depuis les sites de compétition

Plus de **4,2 Tbps** de capacité sortante réservée pour le Réseau de Télécommunications International



MRHs

(Juillet 2023)

26

Détenteurs de droits médias, représentant

80+

organisations

BROADCAST COVERAGE BY THE NUMBERS



Personnel du
diffuseur hôte

(estimé)

160+

Employés permanents d'OBS

30+

pays représentés au sein du personnel permanent d'OBS

8,300+

Personnel pour les Jeux au sein d'OBS

110+

pays représentés au sein du personnel des Jeux au sein d'OBS

1,800+

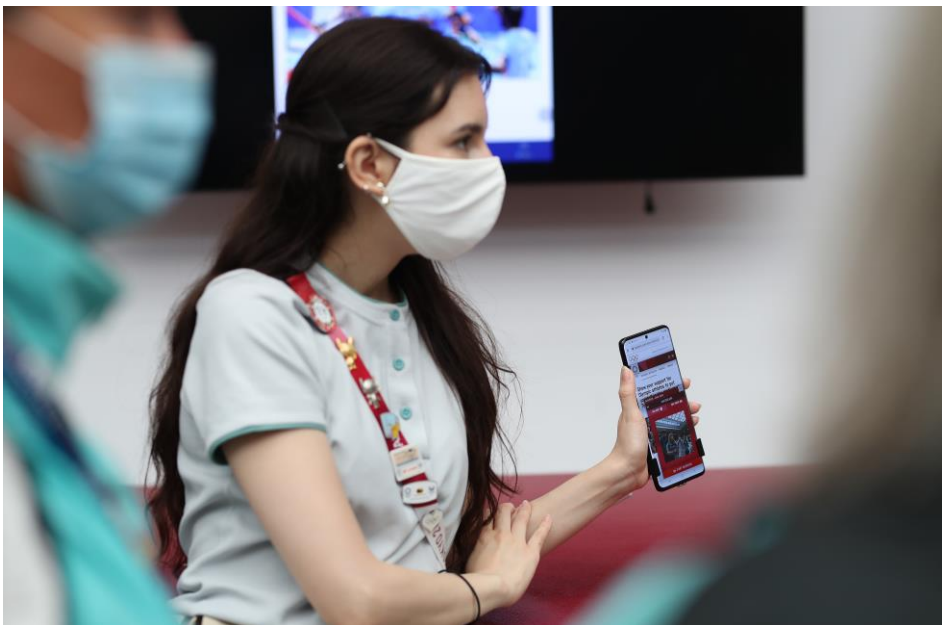
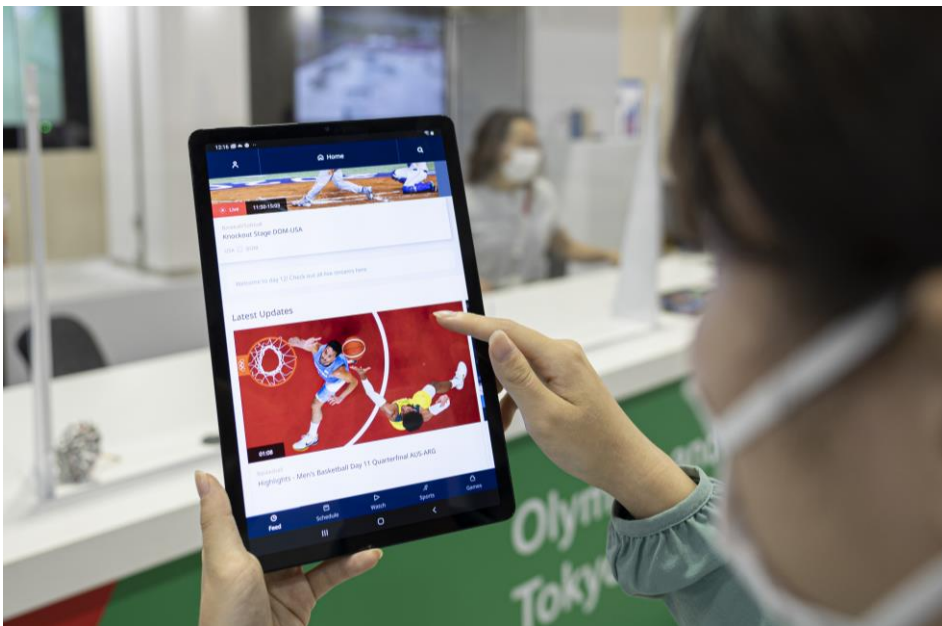
Positions de formation professionnelle offertes par OBS
Broadcast Training Programme (BTP)

1,300+

Postes rémunérés pour les étudiants locaux au travers du BTP

RÉTROSPECTIVE : LA PORTEE DES JEUX OLYMPIQUES





TOKYO 2020 : CROISSANCE DES PLATEFORMES NUMÉRIQUES



Un total de 3,05 milliards de téléspectateurs uniques ont suivi la couverture médiatique sur les chaînes de télévision linéaire et les plateformes numériques.

28 milliards de de visionnages de vidéos, faisant de Tokyo 2020 l'édition olympique la plus regardée de tous les temps sur les plateformes numériques.

Bien que la télévision reste la plateforme dominante pour la consommation de la diffusion olympique – avec 21,3 milliards d'heures de couverture de Tokyo 2020 consommées via la télévision, soit 93% de toutes les diffusions des Jeux – la forte croissance de la consommation de contenus sur les plateformes numériques se poursuit.

Tokyo 2020 a enregistré une augmentation de 74 % du nombre de téléspectateurs numériques uniques par rapport à Rio 2016, avec une augmentation de 139% du nombre de vues de vidéos sur les plateformes numériques.

Cette tendance continuera sans aucun doute pour les Jeux de Paris 2024.

LE SUCCES DE BEIJING 2022



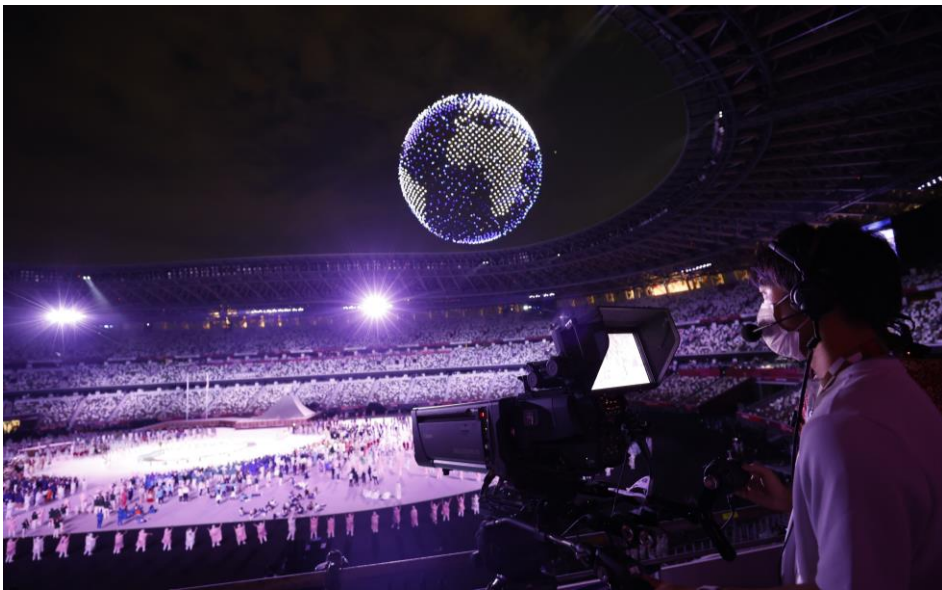
Les Jeux de Beijing 2022 ont été suivis par plus de deux milliards de personnes, avec des téléspectateurs du monde entier regardant un total de 713 milliards de minutes de retransmission des Jeux sur les chaînes des partenaires des droits médias olympiques – une augmentation de 18% par rapport à l'édition de PyeongChang 2018, preuve de l'engouement durable pour la couverture des Jeux Olympiques dans un paysage médiatique de plus en plus fragmenté.



© Owen Hammond - OBS



© Jason Evans - IOC



© Silvio Avila - OBS

DÉTENTEURS DE DROITS MÉDIAS DANS LE MONDE ENTIER TOKYO 2020



1,3 milliard de minutes de contenu olympique ont été consommées sur les plateformes numériques de Discovery.



© Getty Images

« Les Jeux Olympiques sont le plus grand événement mondial qui va bien au-delà des sports et du public traditionnel des sports. Les Jeux de Tokyo voient des chiffres numériques jamais vus auparavant. »

Jean-Briac Perrette, Président & CEO – Global Streaming & Games, Warner Bros. Discovery



DÉTENTEURS DES DROITS MÉDIAS DANS LE MONDE ENTIER TOKYO 2020



Plus de 150 millions d'Américains ont regardé les Jeux de Tokyo 2020 sur les chaînes et plateformes de NBC, la cérémonie de clôture sur NBC marquant la 135ème nuit consécutive de diffusion des Jeux Olympiques d'été par NBC Olympics classée numéro un en prime time.

Au total, plus de 120 milliards de minutes de contenu de Tokyo 2020 ont été consommées sur toutes les plateformes de NBC Universal (télévision, numérique et réseaux sociaux).

Avec près de 6 milliards de minutes de streaming sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux, Tokyo 2020 ont été les Jeux les plus streamés de NBC Sports Digital. La plateforme de streaming Peacock, diffusant les Jeux pour la première fois, a enregistré ses deux meilleures semaines d'utilisation.





DÉTENTEURS DE DROITS MÉDIAS DANS LE MONDE ENTIER TOKYO 2020



28 millions de téléspectateurs – 74% de tous les Canadiens – ont regardé les Jeux de Tokyo 2020 sur CBC/Radio-Canada, CBC étant classée comme le réseau le plus regardé au Canada pendant 17 jours consécutifs, avec une part d'audience de 21,4%.

Les Canadiens ont diffusé 37 millions de vues vidéo sur les plateformes numériques de CBC pendant les Jeux, soit une augmentation de 62% par rapport à PyeongChang 2018.





DÉTENTEURS DE DROITS MÉDIAS DANS LE MONDE ENTIER TOKYO 2020



Un total de 115,8 millions de téléspectateurs ont regardé la retransmission des Jeux de Tokyo 2020 à la télévision, soit plus de 91% de la population japonaise.



« Un très grand nombre de personnes ont regardé les Jeux sur nos services de diffusion et en ligne. L'audience télévisée de la Cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques a atteint le chiffre le plus élevé depuis les Jeux de Tokyo en 1964. »

Maeda Terunobu, Président, NHK



DÉTENTEURS DES DROITS MÉDIAS DANS LE MONDE ENTIER TOKYO 2020



Les Australiens ont regardé plus de 4,74 milliards de minutes sur 7plus, faisant des Jeux de Tokyo 2020 le plus grand événement numérique de l'histoire australienne. 7plus a enregistré une hausse de 44% de nouveaux utilisateurs inscrits au cours des Jeux.



« Nous sommes entrés dans les Jeux en étant confiants que Tokyo 2020 serait un succès, mais la réaction record du public a dépassé toutes les attentes. »

Kurt Burnette, Directeur des revenus de Seven West Media et Directeur des Jeux Olympiques

MEDIA GUIDE OLYMPIC WINTER GAMES BEIJING 2022

January 2022



ANNUAL REPORT 2022

SOLIDARITY AND PEACE



RÉFÉRENCES



[Olympic Marketing Fact File – Edition 2023](#)

[OBS Media Guide Beijing 2022](#)

[IOC Marketing Report Beijing 2022](#)

[OBS Media Guide Tokyo 2020](#)

[IOC Marketing Report Tokyo 2020](#)

[IOC Annual Report 2022](#)

[Yiannis Exarchos – Biography \(French/English\)](#)



CONTACT OBS

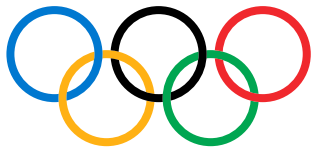


OBS Information

obsinfo@obs.tv

Pour les demandes des médias :

mediarequests@obs.tv



Olympic
Broadcasting
Services

MERCI

The presentation and/or the context herein included is owned by, or has been authorised to, the International Olympic Committee (IOC).

Any use is limited to the context in which it was given by the IOC and for the purpose of that context.